10/10/2022

* Les codes
* La communication dite orchestral

Les codes peuvent être :

* Couleurs
* Odeurs
* Proxémiques
* Kinésiques
* Temporels

Qui font parti de notre univers culturel.

Des chercheurs en sciences sociales prennent le contre-pied de la théorie de Shannon. Chaque situation de communication est pour eux beaucoup plus complexe et nécessite un modèle propre.  
Inspiration cybernétique (Wiener) qui débouche sur une anthropologie.

La communication « orchestral » :

* Métaphore d’un orchestre pour de nombreux chercheurs
* Tout communique, la communication est un tout intégré

Le « collège invisible »

* Réseau de chercheurs aux connexions croisées
* Tous d’accord sur un même postulat : l’existence de codes de comportement

« L’école de Palo-Alto »

* Banlieue sud de San Francisco, Californie
* Proche de l’Université de Stanford et de l’hôpital psychiatrique où Bateson travaillera

Ce sont des chercheurs qui ne prennent pas en compte la communication en elle-même mais aussi l’environnement autour.

Les codes sont des ensembles des signaux qui sont partagé lors de la communication entre 2 humains.

Communiquer revient à entrer dans un orchestre, chacun va jouer sa participation.

Grégory Bateson

* Famille prestigieuse, père éminent zoologiste et fils… anthropologue
* Comprendre la société d’un point de vue systémique : Naven (1936)
* 1940 : participe aux Macy Conferences, rencontre avec Wiener
* 1951 : Communication : the social Matrix of Psychiatry (avec Jurgen Ruesh)

*« La communication ne se rapporte pas seulement à la transmission de messages verbaux, explicites et intentionnels : telle qu’elle est utilisée dans notre acception, la communication inclurait l’ensemble des processus par lesquels les sujets s’influencent mutuellement. […] toute action et tout événement offrent des aspects communicatifs dès qu’ils sont perçus par l’être humain. »*

Selon cette théorie les gestes ont autant d’importance dans la communication que la parole.

Selon lui il existe plusieurs distances sociales :

* L’intime (sois même)
* Personnel
* Social
* Public